

TRENDING Matteo Marzotto : " il valore di un imprenditore nasce dal restituire alla società "



martedì 22 Ottobre 2024



Homepage Editoriali Agenparl International Mondo Politica Economia Regioni Università Cultura Futuro Sport & Motori



Home » Matteo Marzotto : " il valore di un imprenditore nasce dal restituire alla società, quel che si è ricevuto. La mia battaglia contro la fibrosi cistica non finirà finché non ci sarà ...

Matteo Marzotto : " il valore di un imprenditore nasce dal restituire alla società, quel che si è ricevuto. La mia battaglia contro la fibrosi cistica non finirà finché non ci sarà una cura per tutti "



By Redazione—22 Ottobre 2024 Nessun commento 2 Mins Read

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

134083



Matteo Marzotto

Logo

(AGENPARL) - Roma, 22 Ottobre 2024

“Ogni volta che si dà indietro, restituendo, in qualche modo, quanto si è ricevuto, si inizia a creare valore. L'economia deve essere al servizio dell'uomo, non viceversa. Il civil service è nel DNA del fare impresa della famiglia Marzotto, già dal secolo scorso” ad affermarlo, è l'imprenditore Matteo Marzotto, nel contesto del talk “Ethical Economy. L'umanità è il valore di ogni impresa” nell'Open Space, a Roma, del [Consiglio Nazionale degli Ingegneri](#) che nel concetto di restituzione include anche la sua battaglia da presidente della Fondazione per ricerca sulla fibrosi cistica. “Abbiamo finanziato 470 progetti scientifici, contribuendo a migliorare la durata e la qualità di vita delle persone con fibrosi cistica, un 30% delle quali ancora orfane di terapia. Investiamo oltre 300 mila euro nel progetto strategico “1 su 30 e non lo sai” che mira a colmare il vuoto informativo sul test del portatore sano di fibrosi cistica. Sono oltre 2 milioni, infatti, i portatori sani di fibrosi cistica in Italia, circa 1 ogni 30 persone, quasi sempre inconsapevoli di esserlo, da qui il nome della Campagna. Se due portatori sani volessero avere un figlio insieme, a ogni gravidanza, avrebbero 1 probabilità su 4 che nasca con questa grave patologia. Il prossimo step sarà un laboratorio genetico con partner internazionali dedicato, interamente alla Fibrosi Cistica di respiro internazionale, che attraverso la terapia genica mira a trovare una risposta per quei malati (in Italia, 1 su 3) che sono ancora orfani di terapia.”



#Ethical Economy #Fibrosi Cistica #Matteo Marzotto

SHARE.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

134083



Redazione

RELATED POSTS

GNEWS

CAMERA DEI DEPUTATI: AGENDA DI DOMANI, MERCOLEDÌ 23 OTTOBRE

22 Ottobre 2024

POLITICA INTERNA

PESTE SUINA, M5S: GOVERNO ASSENTE E NESSUNA RISPOSTA

22 Ottobre 2024

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

134083

POLITICA INTERNA

Ecri. Malan (FdI): sconcertante Rapporto, accuse infondate a Polizia impegnata a garantire sicurezza di tutti senza distinzioni e discriminazioni

22 Ottobre 2024

Comments are closed.

CHI SIAMO

L'**Agenzia di Stampa Parlamentare Agenparl** è una delle voci storiche ed autorevoli dell'informazione italiana parlamentare ed è una delle principali news company italiane. Nel 1950 Francesco Lisi fondò la più antica Agenzia giornalistica parlamentare italiana, con il nome di S.P.E.; con l'ingresso nell'ASP (Associazione stampa parlamentare) nel 1953 ne mutò il nome in Agenparl.

Dal 1955 affianca con i suoi notiziari il mondo istituzionale, editoriale, economico e finanziario, diventando oggi una tra le fonti più autorevoli dell'informazione con i propri prodotti, servizi e soluzioni all'avanguardia. Dal 2009 il Direttore è Luigi Camilloni che ha proseguito lungo la strada tracciata da Lisi e cioè quella che da sempre ha contraddistinto l'Agenzia, ossia l'imparzialità.

Una formula editoriale veloce ed innovativa che garantisce un'informazione puntuale e degli approfondimenti originali. Per noi di Agenparl, fare informazione significa mantenere un alto livello di esattezza, obiettività e imparzialità, attraverso un codice linguistico chiaro, ma soprattutto senza far ricorso a formule e luoghi comuni giornalistici.

CONTATTI

Per inviare i comunicati stampa: redazione@agenparl.eu

Per informazioni: marketing@agenparl.eu

Uff. (+39) 06 93 57 9408
Cell. (+39) 340 681 9270



SERVIZI

Per inviare i comunicati stampa: Agenparl dispone di contenuti, servizi e strumenti a cui si affidano Enti, Istituzioni ed Università, sviluppando una serie di soluzioni personalizzabili a seconda delle necessità dei clienti.

[NOTIZIARIO](#)

Per tutti i servizi scrivere a marketing@agenparl.eu